

Webwerbung auf www.kinderchor-sulingen.de

Der Kinder- und Jugendchor Sulingen besteht seit 1999 und wurde als Untergruppe des Gemischten Chor Lessen gegründet. Seit 2002 ist der Chor eigenständig. Er hat 68 Mitglieder (Stand Januar 2010) und ca. 20 Auftritte im Jahr.

Seit 2006 verfügt der Kinderchor über eine Webseite, die durch Aktualität besticht. Sie ist unter www.kinderchor-sulingen.de und unter www.sulinger-kinderchor.de zu erreichen. Zu jedem öffentlichen Auftritt wird ein kurzer Bericht mit Bildern erfasst und online gestellt. Zum Ausbau der Arbeit mit den Kindern soll jetzt die Möglichkeit der Werbedarstellung auf den Seiten gegeben werden.

Die Seiten des Kinderchores hatten über 14000 Seitenaufrufe im Zeitraum Feb 2009-Jan 2010.

Kategorien und Preise

Kategorie 1

Hauptseite.

Kategorie 2

alle vom Hauptmenü direkt zu erreichenden Seiten

Kategorie 3

Alle anderen Seiten, die vermietet werden, insbesondere die Artikel zu den jeweiligen Auftritten

Kategorie 0

Wird nicht vermietet

Preise Kategorie 1

3 Monate	90 €
6 Monate	150 €
12 Monate	240 €

Preise Kategorie 2

3 Monate	75 €
6 Monate	120 €
12 Monate	180 €

Preise Kategorie 3

3 Monate	60 €
6 Monate	90 €
12 Monate	120 €

Originalgröße



Darstellung

Die Darstellung ist möglich in 2 Grafiken von 150 x 144 pixel bei 72 dpi

Sie werden links und rechts vom Logo des Kinderchor Sulingen oben auf der Seite angezeigt.

Auf den Artikelseiten der Kategorie 3 ist eine größerer Darstellung an anderer Stelle möglich

Ein externer Hyperlink auf Ihre Firmenwebseite ist obligatorisch.

Zeitraum

Die Datei wird von Ihnen als JPG an den Webmaster der Seite elektronisch versandt. Nach der Veröffentlichung beginnt der von Ihnen gebuchte Zeitraum. Die Grafik wird nach Ablauf des gebuchten Zeitraumes vom Webmaster wieder entfernt.

Partner

Vorstand, Chorleitung und Webmaster behalten sich vor, potenzielle Werbepartner abzulehnen, wenn die Inhalte der Werbung oder die Firma selbst als jugendgefährdend gelten oder angesehen werden.

Statistik

Sie erhalten monatlich während des gebuchten Zeitraums per Mail eine Statistik der Besucherzahlen.

Mittelverwendung

Die Einnahmen werden zum Wohle des Kinderchores verwendet. Zum Beispiel für Anschaffungen von Instrumenten, Reisen der Kinder zu Chorkonzerten, Chorkleidung, Notenmaterial, externe Schulungen, Spiel- und Spaßtag und ähnliches.

Rechnung

Sie erhalten eine Rechnung eines gemeinnützigen Vereins ohne Mehrwertsteuer, die beim Finanzamt anerkannt wird. Die Rechnung wird nach der Veröffentlichung der Werbung fällig.

Grundlagen der Seitenbewertung

Die Unterseiten von www.kinderchor-sulingen.de werden unterschiedlich stark besucht. Der Provider ist 1 & 1. Dieser bietet eine zuverlässige Besucherstatistik an, aus der folgende Werte gelesen werden können: Besucher, Seitenaufrufe, Seiten pro Besucher und häufigste Seiten.

Begriffserklärungen

Besucher:

Diese Auswertung fasst alle Seitenaufrufe eines Besuchers, gekennzeichnet durch seine IP-Adresse und seine Browserkennung, zu einem Besuch (unique visit) zusammen. Ein Besucher wird nur gezählt, wenn er mindestens eine Page-Impression, d.h. eine vollständig geladene Seite mit dem Rückgabewert 200 oder 304, ohne Bestandteile wie Bilder und Dateien mit den Endungen .png, .jpg, jpeg, .gif, .swf, .css, .class oder .js auslöst. Liegen mehr als 30 Minuten zwischen den einzelnen Page-Impressions, so wird der Besucher mehrfach gezählt. Ein Besuch kann maximal 30 Minuten dauern.

Aus der Anzahl der Besucher lassen sich Rückschlüsse ziehen auf die Größe des Publikums Ihrer Site. Sie können ebenfalls sehen, wie sich der Bekanntheitsgrad Ihrer Site über einen bestimmten Zeitraum verändert hat.

Seitenaufrufe:

Diese Auswertung zählt alle erfolgreichen Seitenaufrufe (Page Impressions). Es werden nur vollständig geladene Seiten mit den Rückgabewerten 200 und 304, ohne Bestandteile wie Bilder und Dateien mit den Endungen .png, .jpg, jpeg, .gif, .swf, .css, .class oder .js gezählt.

Sie erfahren wie oft Ihre Seite angesehen wird. Die Zahl der Page Impressions ist insbesondere dann relevant, wenn Sie Werbeflächen auf Ihrer Site vermieten möchten.

Seiten / Besucher

Sie ermittelt den Durchschnitt der erfolgreichen Seitenaufrufe (vollständig geladene Seiten mit den Rückgabewerten 200 und 304, ohne Bestandteile wie Bilder und Dateien mit den Endungen .png, .jpg, jpeg, .gif, .swf, .css, .class und .js) eines eindeutigen Besuchers (gekennzeichnet durch seine IP-Adresse und seine Browserkennung).

Sie erfahren, wieviele Seiten ein Besucher durchschnittlich bei Ihnen aufruft. Daraus können Sie sehen ob Ihre Seite stark zielgerichtet genutzt wird, oder ob Ihre Besucher auf Ihre Site stöbern.

Häufigste Seiten

Sie zeigt die am häufigsten, erfolgreich aufgerufenen Seiten, also alle vollständig geladenen Seiten mit den Rückgabewerten 200 und 304, ohne Bestandteile wie Bilder und Dateien mit den Endungen .png, .jpg, jpeg, .gif, .swf, .css, .class und .js.

Wenn Sie wissen, welche Seiten für Ihre Kunden die interessantesten sind, können Sie z.B. entsprechende Werbemaßnahmen einleiten.